



Kundenfokussierte Produktentwicklung Lean Start-up

Dr. Manuel Effenberg
Head of E-School
Hasso-Plattner-Institut, Potsdam

Unsere Agenda...

1. Typischer Denkfehler von Gründern (...im IT-Bereich)
2. Drei zentrale Meilensteine bei der Entwicklung von IT-Produkten
3. „Problem/Solution Fit“ und „Product/Market Fit“
4. Philosophie des Lean Start-up Ansatzes
5. Lean Canvas
6. „Minimum Viable Product“ (MVP)

Lean Start-up

Buchempfehlung: „The Lean Startup“ von Eric Ries

- Kerngedanke: Prinzipien des „Lean Thinking“ auf den Innovationsprozess (in Start-ups) anwenden
- Ziel: Optimaler Ressourceneinsatz
- Vorgehen: Produkt- und Unternehmensentwicklung in kundenfokussierten Entwicklungszyklen



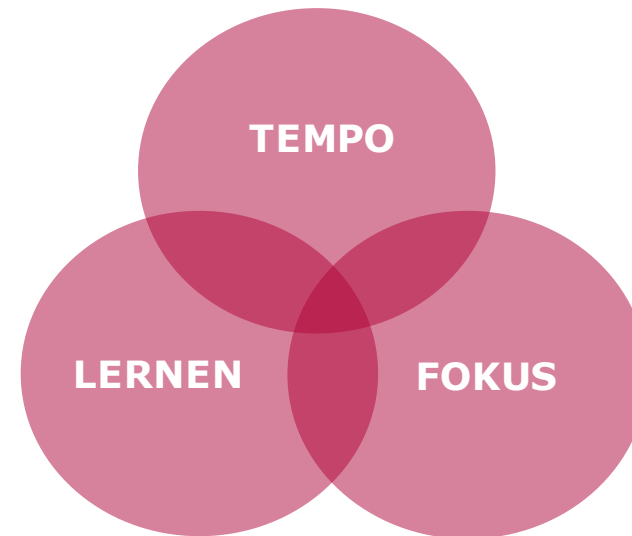
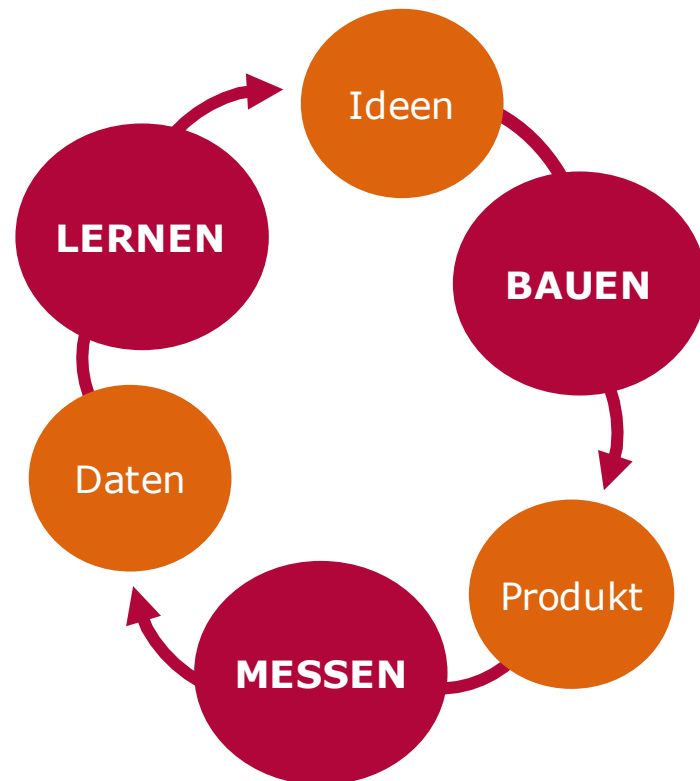
5 Prinzipien des Lean Start-up Ansatzes

1. Entrepreneure gibt es überall
2. Entrepreneurship ist Management
- 3. Validierte Lernprozesse**
 - Fortlaufende Experimente um Annahmen des skizzierten Geschäftsmodells sukzessive zu testen
- 4. Bauen-Messen-Lernen**
 - Zentraler Zyklus („Loop“), den ein Experiment durchlaufen muss
 - Ziel: Ideen in Produkte umwandeln oder Strategie ändern („Pivot“)
- 5. Innovationsbilanz**
 - (Miss-)Erfolge messen und Meilensteine festlegen
 - Priorisierung von Aufgaben

Validierte Lernprozesse

- Lernprozess besteht aus Hypothese und Experiment
- Experiment
 - Ablauf von Aktivitäten, um Fortschritt zu messen
 - Basierend auf einer Ausgangshypothese
- Formulieren Sie falsifizierbare Hypothesen
 - ~~Als Plattform für individuelle Reisebuchungen bekannt sein, bringt Early Adopter.~~
 - Einen Online-Artikel in Magazin XY über unsere Reiseplattform bringt 1.000 Besucher auf unserer Landing Page.
- Qualitativ validieren, quantitativ verifizieren!

Experiment = Bauen + Messen + Lernen!



Ash Maurya: Running Lean (2013), S. 60

„Release early, release often“

Innovationsbilanz

- Entwickeln Sie Ihr individuelles „Management Dashboard“
 - Überschaubare Kennzahlen zur Überprüfung Ihrer Hypothesen/ Darstellung von Fortschritt
 - Mögliche Struktur:
 - Annahmen
 - Schlüsselkennzahlen
 - Qualitativ
 - Quantitativ
 - Einsichten
 - Nächste Schritte
- Transparenz und Objektivität

Annahmen	Schlüsselkennzahlen
Einsichten	
Nächste Schritte	



Vielen Dank

Dr. Manuel Effenberg
Head of E-School
Hasso-Plattner-Institut, Potsdam